



ПОЛОЖЕНИЕ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ МАУКОР



ПОЛОЖЕНИЕ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ МАУКОР

1. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «Об акционерных обществах» и «О благотворительной помощи» и определяет порядок осуществления благотворительной деятельности и оказания спонсорской помощи компанией МАУКОР (ООО «МЭЙКОР») и ее дочерними обществами (далее Компания).

1.2. Целью настоящего Положения является определение приоритетных целей благотворительной деятельности, а также порядка реализации благотворительных инициатив Компании.

2. ЦЕЛИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Компания осуществляет благотворительную деятельность в следующих целях:

- формирование благоприятной среды для развития бизнеса;
- содействие решению социальных проблем;
- укрепление имиджа МАУКОР как социально ответственной компании;
- формирование корпоративной культуры, содействие самореализации сотрудников, поддержка эффективных внутренних и внешних коммуникаций.

2.2. Направления благотворительной деятельности Компании:

- Социальная поддержка и защита граждан (улучшение материального положения, социальная реабилитация), которые в силу разных обстоятельств

и особенностей здоровья не способны самостоятельно защищать свои права и законные интересы.

- Помощь пострадавшим от стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, вооруженных конфликтов, беженцам, вынужденным переселенцам.
- Формирование благоприятных условий для детей-сирот; детей, оставшихся без попечения родителей; оказавшихся в сложной жизненной ситуации.
- Поддержка образования, культуры, науки, медицины.
- Содействие развитию регионов.
- Сохранение культурных ценностей.
- Поддержка физической культуры и спорта, пропаганда здорового образа жизни.
- Поддержка мероприятий в области охраны окружающей среды.
- Развитие добровольчества (волонтерства).
- Содействие профилактике социально опасных форм поведения граждан.
- Содействие достижению приоритетных национальных целей в области ИТ.
- Содействие трудоустройству молодежи, популяризация востребованных в ИТ-отрасли профессий, выявление и поддержка талантов.

2.3. Направление денежных и других материальных средств, оказание помощи в иных формах политическим партиям, движениям, группам,

религиозным организациям МАУКОР не осуществляется.

2.4. Благотворительная помощь не может быть направлена на цели, не предусмотренные настоящим Положением.

3. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ОБЪЕМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОМОЩИ

3.1. Благотворительная деятельность, осуществляемая Компанией, финансируется за счет чистой прибыли и добровольных пожертвований сотрудников.

3.2. Объем финансирования благотворительных проектов Компании определяется в порядке формирования бюджета, принятом в Компании.

4. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОМОЩИ

4.1. Решение о предоставлении благотворительной помощи принимается президентом Компании.

4.2. Благотворительная помощь может быть предоставлена на основании прямых обращений потенциальных благополучателей, по инициативе сотрудников компании, а также на основании предложений от департамента маркетинга и корпоративных коммуникаций в рамках утвержденных корпоративных программ.

4.3. Компания осуществляет контроль над использованием средств, выделенных для оказания благотворительной помощи.

4.4. Благотворительная деятельность не является обязательством МАУКОР и осуществляется в пределах финансовых возможностей Компании.

4.5. Компания имеет право не аргументировать отказ в предоставлении благотворительной помощи.

4.6. Компания вправе без согласования с благополучателями сообщать широкой аудитории о факте оказания благотворительной помощи.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Настоящее Положение утверждается президентом МАУКОР.

5.2. Все изменения и дополнения, вносимые в настоящее Положение, утверждаются президентом МАУКОР.

5.3. Корпоративные программы, в рамках которых осуществляется благотворительная помощь, фиксируются в приложениях к данному Положению.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОГРАММА «ПРОФЕССИЯ ИНЖЕНЕР»

1. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ

1.1. Цель программы – обеспечение устойчивого притока в ИТ-отрасль и в Компанию востребованных ИТ-специалистов, повышение уровня образования по ИТ и прикладным техническим специальностям и снижение риска дефицита кадров, удержание специалистов в профессии.

1.2. Для достижения поставленной цели Компания осуществляет следующие мероприятия:

- Оказание благотворительной помощи в целях повышения уровня образования по прикладным техническим специальностям и в области ИТ.
- Участие на безвозмездной основе в образовательных программах профильных высших и средне-специальных учебных заведений, экспертная поддержка этих заведений при разработке образовательных программ.
- Финансовая и иная поддержка мероприятий, направленных на популяризацию востребованных в ИТ-отрасли профессий, выявление и поддержку талантов, повышение уровня подготовки специалистов в ИТ, просветительских мероприятий, проектов по профессиональной ориентации.
- Реализация возможности прохождения практики для студентов профильных специальностей на базе компании.
- Партнерство с учреждениями занятости.
- Создание благоприятных условий для вхождения в профессию молодых

специалистов, для которых Компания стала первым местом работы.

- Подготовка и распространение информационных, просветительских и иных материалов, способствующих реализации поставленной цели.
- Комплекс внутрикорпоративных мероприятий, направленных на достижение поставленной цели.

2. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Настоящая программа является долгосрочной.

2.2. Дата начала реализации программы – 14 сентября 2013 года.

2.3. Дата окончания реализации программы: бессрочная.

2.4. Реализация программы может быть прекращена досрочно по решению президента Компании с распределением нерезализованных средств на другие цели.

3. ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Ежегодно департамент маркетинга и корпоративных коммуникаций совместно с другими подразделениями компании формирует список внутренних и внешних мероприятий, соответствующих заявленной цели программы, с обоснованием целесообразности их поддержки.

3.2. Данные мероприятия и их финансирование проходят утверждение президентом Компании.

3.3. За реализацию утвержденных мероприятий и отчетность по их итогам отвечают профильные структурные подразделения.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Финансирование программы может осуществляться как из благотворительного бюджета Компании, в порядке, описанном в п.3 настоящего Положения, так и из бюджета на другие цели, коррелирующие с целью данной программы.

5. ОТЧЕТНОСТЬ

5.1. Компания предоставляет отчетность о реализации программы в общем порядке предоставления отчетности о благотворительной деятельности – в публичном социальном отчете, а также в рамках внутренней отчетности.

5.2. Компания оставляет за собой право не публиковать итоги программы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРОГРАММА «ДОБРОЕ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С МАУКОР»

1. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ

1.1. Цель программы «Доброе будущее вместе с МАУКОР» – обеспечение для воспитанников детских домов и коррекционных детских учреждений благоприятных условий для творческого развития и социализации.

1.2. Программа реализуется на принципах корпоративного волонтерства при финансовой поддержке Компании.

1.3. Основные мероприятия в рамках программы:

- Финансовая и материальная поддержка детских домов и коррекционных учреждений для детей-сирот, детей с ограниченными возможностями здоровья, оставшихся без попечения родителей, из благотворительного бюджета Компании.
- Организация волонтерских акций по сбору средств на поддержку учреждений для детей-сирот, детей с ограниченными возможностями здоровья, оставшихся без попечения родителей.
- Организация и поддержка мероприятий для детей с целью их творческого развития, расширения кругозора и социализации.
- Поддержка благотворительной акции российского бизнеса «Благотворительность вместо сувениров».

2. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Настоящая программа является долгосрочной.

2.2. Дата начала реализации программы – 31 декабря 2012 года.

2.3. Дата окончания реализации программы: бессрочная.

2.4. Реализация программы может быть прекращена досрочно по решению президента Компании с распределением нереализованных средств на другие цели.

3. ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Ежегодно департамент маркетинга и корпоративных коммуникаций формирует список мероприятий, соответствующих заявленной цели программы, с обоснованием целесообразности их поддержки.

3.2. Данные мероприятия и их финансирование проходят утверждение президентом Компании.

3.3. За реализацию утвержденных мероприятий и отчетность по их итогам отвечает департамент маркетинга и корпоративных коммуникаций.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Финансирование программы может осуществляться как из благотворительного бюджета Компании, в порядке, описанном в п.3 настоящего Положения, так и из бюджета на корпоративные сувениры.

5. ОТЧЕТНОСТЬ

5.1. Компания предоставляет отчетность о реализации программы в общем порядке предоставления отчетности о благотворительной деятельности – в публичном социальном отчете, а также в рамках внутренней отчетности.

5.2. Компания оставляет за собой право не публиковать итоги программы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПРОГРАММА «ЗДОРОВАЯ СПИНА»

1. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ

1.1. Программа «Здоровая спина» реализуется с целью популяризации среди сотрудников и широкой аудитории видов спорта, способствующих профилактике заболеваний опорно-двигательного аппарата.

1.2. Программа предполагает реализацию следующих мероприятий:

- Предоставление сотрудникам льготных условий на посещение фитнес-клубов с бассейном.
- Подготовка и распространение среди сотрудников компании информационных листовок о видах спорта, положительно влияющих на опорно-двигательный аппарат.
- Премия всем сотрудникам, получившим разряд по плаванию.
- Организация участия сотрудников в мероприятиях по видам спорта, положительно влияющим на ОДА.
- Финансовая поддержка спортивных мероприятий в регионах, а также крупных спортивных соревнований.

2. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Настоящая программа является долгосрочной.

2.2. Дата начала реализации программы – 1 декабря 2014 года.

2.3. Дата окончания реализации программы: бессрочная.

2.4. Реализация программы может быть прекращена досрочно по решению президента Компании с распределением нереализованных средств на другие цели.

3. ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Ежегодно департамент маркетинга и корпоративных коммуникаций формирует список мероприятий, соответствующих заявленной цели программы, с обоснованием целесообразности их поддержки.

3.2. Данные мероприятия и их финансирование проходят утверждение президентом компании.

3.3. За реализацию утвержденных мероприятий и отчетность по их итогам отвечает департамент маркетинга и корпоративных коммуникаций.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Финансирование программы осуществляется из благотворительного бюджета Компании, в порядке, описанном в п.3 настоящего Положения.

5. ОТЧЕТНОСТЬ

5.1. Компания предоставляет отчетность о реализации программы в общем порядке предоставления отчетности о благотворительной деятельности – в публичном социальном отчете, а также в рамках внутренней отчетности.

5.2. Компания оставляет за собой право не публиковать итоги программы.